



UIL CREDITO, ESATTORIE E ASSICURAZIONI
Aderente a UNI Global Union

UILCA Intesa Sanpaolo Aree Firenze e Prato e Toscana Sud

Firenze, 24 novembre 2020

Alle/Agli Iscritte/i UILCA Aree Firenze e Prato e Toscana Sud

Incontro trimestrale Area Firenze e Prato e Area Toscana Sud: **abbiamo dato voce alle vostre richieste!**

Nella giornata di ieri abbiamo incontrato l'Azienda per il periodico aggiornamento trimestrale relativamente alle aree Firenze e Prato e Toscana Sud.

Riteniamo che questi momenti di confronto siano importanti per rappresentare quelle che sono le peculiarità e le difficoltà specifiche nelle nostre Aree e dare voce a tutte le richieste e segnalazioni che voi ci fate pervenire.

Ieri l'Azienda ci ha illustrato i più che significativi dati delle tre filiere commerciali riconoscendo che sono frutto della professionalità e qualità del lavoro delle colleghe e colleghi della Direzione Regionale Toscana e Umbria.

Riteniamo importante che l'Azienda abbia espresso apprezzamento per il lavoro delle tante colleghe e colleghi che in un momento storico così delicato per l'Italia, in cui il virus Covid 19 condiziona i comportamenti sociali e mette in ginocchio l'economia – tante, troppe le attività che chiudono e cittadini che a stento arrivano alla fine del mese – hanno contribuito in maniera davvero determinante a far sì che Intesa Sanpaolo potesse svolgere il ruolo di Banca del Paese. Tuttavia **abbiamo stigmatizzato l'assenza di un vero cambio di passo nei comportamenti**: avremmo auspicato di non dover nuovamente parlare di pressioni commerciali. Quanto mai inopportune certe recenti *campagne* che hanno portato a sollecitazioni continue a fissare acriticamente appuntamenti in presenza con la clientela. Nella consapevolezza della necessità di proseguire il rapporto con i clienti e supportarli nelle loro esigenze continuando a erogare servizi essenziali, i vincoli normativi imposti dalle misure governative impongono rispetto e attenzione.

L'Azienda ha nuovamente dichiarato che gli appuntamenti gestibili sono quelli previsti per le zone rosse, indicati anche alla clientela nel sito della banca; e che le eventuali eccezioni possono essere valutate dai responsabili sulla base di richieste specifiche avanzate della clientela. Ha anche precisato che le iniziative di contatto con la clientela, da gestire a distanza sono state costruite nel rispetto rigoroso delle prescrizioni della zona rossa e che è pronta a intervenire in quelle situazioni in cui emergessero indicazioni di segno contrario.

Abbiamo accolto questa disponibilità, ma chiesto all'Azienda di essere consequenziale rispetto alle segnalazioni che faremo non solo di iniziative e sollecitazioni improprie, dannose e tali da mettere a rischio la salute delle colleghe e colleghi oltreché della clientela, ma anche su tutti quei comportamenti che definiremmo furbi, elusivi, del tutto contrari agli stessi principi che l'Azienda si è data nonché pregiudizievoli per il benessere lavorativo e la produttività stessa. Ci riferiamo per esempio agli inviti a fare formazione *mentre si fa anche altro*, a non consentire l'utilizzo delle previsioni dell'accordo sulla

genitorialità e anziani che rimane applicabile in via di fatto nelle more del suo rinnovo, a utilizzare canali di contatto o offrire tipologie di prodotti in modalità non coerenti con le finalità. Abbiamo chiesto un attento presidio delle norme anti Covid e di tenere in debita considerazione le peculiarità delle filiali, specie quelle che per struttura architettonica richiedono cautele maggiori. Abbiamo chiesto supporto alle/ai responsabili delle filiali che troppo spesso si trovano a sopperire, ben oltre il loro ruolo, a disfunzioni organizzative.

Abbiamo già provveduto a trasmettere all'Azienda le segnalazioni che ci avete già fatto pervenire. Proseguiremo sulla base delle vostre indicazioni.

I Coordinatori **Uilca** Aree Firenze e Prato e Toscana Sud